



Autore : Cianca Fabrizio. Responsabile della MA.VE.CO-Consulting. Consulente, Progettista e Docente di Programmi Formativi Area Marketing, Vendita e Comunicazione. Socio AIF Associazione Italiana Formatori.

Membro della Segreteria della Presidenza della Università Popolare “Sabina Eretum” e Consigliere per il settore Marketing.

“Introduzione dei prodotti del settore eno-gastronomico della “Sabina” nel mercato Scandinavo (Svezia-Norvegia-Danimarca), Tedesco, Inglese e Spagnolo”

I prodotti enogastronomici rappresentano da sempre una delle grandi e preziose risorse della *Sabina*.

La grande varietà di prodotti Tipici e Tradizionali della *Sabina*, sono frutto di una sapere e di un sapore antico, “gioielli” di alto valore artigianale, nutrizionale e dall’inconfondibile qualità organolettici. Gioia del palato, i prodotti del territorio *Sabino* sono legati in modo indissolubile, alla storia e cultura del territorio culla di grandi imperi, ai paesaggi incantevoli e alla ricchezza delle risorse naturali.

Il mercati mondiali e i consumatori esteri, stanno scoprendo con entusiasmo e curiosità i la grande qualità della cucina italiana, i prodotti enogastronomici italiani, e la dieta mediterranea che da pochi mesi è stata certificata dall’unione europea, riconoscendole un alto valore salutare.

I mercati europei sono da sempre stati un punto di riferimento per le produzioni italiane di alta qualità, sia per la sensibilità dei propri consumatori al gusto ed allo stile, sia per l’elevato potere di acquisto delle famiglie.

Riteniamo che sia un grande momento per il settore Enogastronomico Italiano, favorito dal cambiamento culturale dei consumatori esteri, dalle modifiche dei loro gusti e della loro cucina sempre piu vicina a quella mediterranea. C’è una grande domanda di prodotti enogastronomici italiani di qualità, nel mondo, una richiesta ogni anno piu crescente. Questa domanda rappresenta una grande opportunita per le imprese *Sabine* di esportare i loro prodotti verso i mercati esteri. Una opportunita di affari che richiede pero organizzazione, professionalità, tempismo, e un obiettivo comune di raggiungere i mercati esteri.

C’è una grande opportunita di crescita per le imprese del comparto enogastronomico della Sabina, ma solo se avranno la voglia di farlo e di crederci.

MA.VE.CO-Trade vuole cogliere questa grande opportunita e sta definendo un Piano di Marketing e un Piano Promozionale e di Comunicazione per l’introduzione dei prodotti eno-gastronomici in alcuni paesi esteri. In dettaglio, **MAVECO-Trade** si sta occupando delle seguenti attività:

- Analisi dei mercati esteri piu ricettivi ai prodotti *Sabini*
- Analisi dei canali distributivi del paese e scelta dei canali piu efficaci.
- Definizione di un Programma Promozionale per promuovere i prodotti *Sabini* e dargli maggiore visibilità.
- Presentazione dei prodotti nelle manifestazioni fieristiche estere e primi contatti commerciali con i clienti potenziali.

- Contatto e trattative con Importatori, Agenti e Canali Distributivi nei loro paesi per definire accordi di Vendita e Fornitura.
- Gestione dei contatti e del Servizio di Post Vendita.

Afferma **Cianca Fabrizio**, responsabile della MA.VE.CO-Consulting: “La creazione in questi anni di un grande archivio di importatori, grossisti, reti di rivenditori, ect, denominato **Business Cooperation Database – BCD**, ci permette di contattare velocemente potenziali partners in tutti i paesi del mondo. Il nostro Business Cooperation Database contiene inoltre **"Schede Paese"**, che ci consentono di avere informazioni "qualitative" come il grado di interesse di un prodotto o di una categoria di prodotti nel paese, i gusti del consumatore e i loro comportamenti di acquisto, il trend di consumi e apprezzamento e informazioni "quantitative" come i consumi annuali, per famiglie, per fasce di eta, ect”

Aggiunge **Cianca Fabrizio**: “MAVECO ha una esperienza decennale nell’export, conoscenza delle strategie di marketing, di penetrazione, e gli strumenti per definire e implementare politiche di comunicazione efficaci, necessarie per promuovere i prodotti nei mercati esteri. Le nostre esperienza commerciale, la nostra rete di collaboratori in diversi paesi del mondo, la conoscenza diretta di Importatori, Agenti e Canali Distributivi del food, sono la nostra forza. La MA.VE.CO è un partner affidabile e concreto per le imprese del comparto gastronomico e per le loro organizzazioni come Consorzi, e Cooperative. La provincia di Rieti non ha grandi risorse da “vendere” all’estero. Il territorio della provincia ha poche risorse ma sono “inimitabili”, veri “gioielli” : il territorio, con un ambiente unico e affascinante; e l’altro “gioiello” sono i nostri prodotti gastronomici tipici e tradizionali. MAVECO vuole farli conoscere nel mondo. L’ esperienza di MA.VE.CO nell’introduzione dei prodotti nei mercati esteri, puo dare ai prodotti eno-gastronomici Sabini quella visibilità e presenza nel mercato, necessaria per la crescita delle imprese Sabine che potrebbe portare una spinta all’economia della provincia e all’occupazione”.

il settore dei **prodotti tipici**, molto colorito, costituito da una galassia di piccole e media imprese, spesso poco coordinate tra loro, con l'aiuto di istituzioni e associazioni, fornitori di risorse e coordinamento, dovrà trovare un nuovo impulso per ridare energia e visibilità all'**export** del made in Italy sulla scena internazionale, per fargli raggiungere le dimensioni di una vera e propria industria alimentare. Tutti concordano sul fatto che la cultura enogastronomica italiana è considerata un elemento distintivo del nostro Paese riconosciuto in tutto il mondo. Da qui devono prendere il via la valorizzazione e la promozione commerciale la dei nostri **prodotti tipici** sia in Italia che all'estero, anche attraverso i marchi di tutela e le certificazioni di qualità.

"The Mediterranean Diet Food"
typical and traditional Italian food

Marketing
Vendita
Comunicazione
Ma.Ve.Co.

- Gourmet
- Specialty
- Fine Food
- Delicatessen

I.F.E. - Italian Food Experience
Trade & Marketing

Borghetto Soc. Coop.
(Sabina Gourmet Food)

"The specialty of the best Italian cuisine"

Fabrizio Cianca
(Export Manager)

www.Maveco-Consulting.it/IFE.htm 02013 - Antrodoco (Rieti) - Italy - Viale Stazione, 43
P.Iva 00882010572
Tel. +39 0746 578699 Cell. 3338857768 e-mail: Maveco-Gourmet@alice.it